

Ressort: Gesundheit

## **Anheuser-Busch Inbev druckt künftig Warnhinweise für Schwangere auf Bierflasch**

Berlin, 20.04.2013, 11:54 Uhr

**GDN** - Der weltgrößte Bierbrauer Anheuser-Busch Inbev druckt künftig Warnhinweise auf seine Bierflaschen: Zu sehen sind zum einen ein durchgestrichenes Auto und zum anderen - ebenfalls durchgestrichen - die Silhouette einer schwangeren Frau, die gerade zum Trinken ansetzt. "Wir wollen damit deutlich machen, dass Alkohol in der Schwangerschaft und am Steuer keinen Platz hat", sagte Chris Cools, der Deutschland-Chef von Anheuser-Busch Inbev, der "Welt am Sonntag".

Das Unternehmen, das hierzulande unter anderem die Marken Beck's, Hasseröder und Franziskaner verkauft, will damit seiner gesellschaftlichen Verantwortung nachkommen. "Es ist keine Frage, dass wir uns sehr freuen, wenn unsere Produkte großen Anklang finden", sagte Cools. Das gelte allerdings nicht für Situationen, in denen das Bier zur Gefahr wird. "Wir wollen mit den Warnhinweisen ein Zeichen setzen und hoffen, dass wir damit die richtigen Leute vom Trinken abhalten können", so Cools weiter.

### **Bericht online:**

<https://www.germandailynews.com/bericht-12255/anheuser-busch-inbev-druckt-kuenftig-warnhinweise-fuer-schwangere-auf-bierflaschen.html>

### **Redaktion und Verantwortlichkeit:**

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

### **Haftungsausschluss:**

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

### **Editorial program service of General News Agency:**

United Press Association, Inc.  
3651 Lindell Road, Suite D168  
Las Vegas, NV 89103, USA  
(702) 943.0321 Local  
(702) 943.0233 Facsimile  
[info@unitedpressassociation.org](mailto:info@unitedpressassociation.org)  
[info@gna24.com](mailto:info@gna24.com)  
[www.gna24.com](http://www.gna24.com)